

Karta oceny merytorycznej projektu zgłoszonego do budżetu obywatelskiego w m.st. Warszawie na rok 2021

Nr ESOG

2213

Znak Signum

PK-III.0632.3.2020.JHO

Nazwa projektu

Kampania społeczna "Masz moc! Obniż swój ślad węglowy! Razem uratujemy naszą przyszłość!"

Podmiot dokonujący oceny merytorycznej

(nazwa wydziału oraz urzędu dzielnicy/biura lub jednostki)

Wydział Monitoringu Jakości Powietrza i Edukacji
Biuro Ochrony Powietrza i Polityki Klimatycznej

Informacje o przeprowadzonej ocenie merytorycznej

1. Projekt nie narusza przepisów prawa powszechnie obowiązującego, w tym aktów prawa miejscowego	<input checked="" type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono
Uwagi:		
2. Projekt mieści się w zakresie zadań własnych m.st. Warszawy	<input checked="" type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono
Uwagi:		
3. M.st. Warszawa posiada tytuł prawny do dysponowania nieruchomością, na której projekt będzie realizowany	<input checked="" type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono
Uwagi:		

<p>Nie dojdzie do naruszenia praw osób trzecich, w tym praw autorskich i praw zależnych</p>	
<p>4. <input checked="" type="checkbox"/> projekt nie narusza praw autorskich <input type="checkbox"/> do projektu została dołączona zgoda autora na wykorzystanie utworu (jeżeli jest wymagana)</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> spełniono <input type="checkbox"/> nie spełniono</p>
<p>Uwagi:</p>	

<p>Projekt nie narusza norm, standardów oraz przepisów technicznych</p>	
<p>5.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> spełniono <input type="checkbox"/> nie spełniono</p>
<p>Uwagi:</p>	

<p>Projekt jest możliwy do zrealizowania we wskazanej w zgłoszeniu projektu lokalizacji, w tym czy realizacja projektu nie koliduje z realizowanymi przedsięwzięciami m.st. Warszawy</p>	
<p>6.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> spełniono <input type="checkbox"/> nie spełniono</p>
<p>Uwagi:</p>	

<p>Realizacja projektu we wskazanej w zgłoszeniu projektu lokalizacji nie naruszy gwarancji udzielonej m.st. Warszawie przez wykonawcę na istniejącą w tej lokalizacji infrastrukturę</p>	
<p>7.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> spełniono <input type="checkbox"/> nie spełniono</p>
<p>Uwagi:</p>	

<p>Dostępne na rynku technologie umożliwiają realizację projektu</p>	
<p>8.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> spełniono <input type="checkbox"/> nie spełniono</p>
<p>Uwagi:</p>	

<p>W przypadku, gdy do realizacji projektu są wymagane decyzje administracyjne, pozwolenia, zezwolenia, opinie lub inne dokumenty techniczne, czy ich uzyskanie jest możliwe i pozwoli zrealizować projekt w trakcie roku budżetowego</p>	
<p>9.</p>	<p><input type="checkbox"/> spełniono <input type="checkbox"/> nie spełniono <input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy</p>
<p>Uwagi:</p>	

<p>Projekt jest możliwy do zrealizowania w trakcie jednego roku budżetowego</p>	
<p>10.</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> spełniono <input type="checkbox"/> nie spełniono</p>
<p>Uwagi:</p>	

11.	Projekt nie jest sprzeczny z dokumentami programującymi rozwój m.st. Warszawy niebędącymi aktami prawa miejscowego, w tym strategiami, programami oraz Wieloletnią Prognozą Finansową w zakresie zamieszczonych w niej przedsięwzięć	<input checked="" type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono
Uwagi:			

12.	Mieszkańcy Warszawy mogą korzystać z projektu nieodpłatnie	<input checked="" type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono
Uwagi:			

13.	W przypadku projektów infrastrukturalnych, remontowych lub polegających na zakupie sprzętu lub urządzeń - minimalna dostępność projektu wynosi co najmniej 25 godzin tygodniowo, pomiędzy godz. 6:00-22:00, z uwzględnieniem soboty lub niedzieli	<input type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono	<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy
Uwagi:				

14.	W przypadku, gdy projekt skierowany jest do ograniczonej grupy odbiorców - wskazuje zasady rekrutacji, w tym sposób informowania o rekrutacji, termin jej rozpoczęcia i zakończenia oraz kryteria naboru	<input type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono	<input checked="" type="checkbox"/> nie dotyczy
Uwagi:				

15.	Projekt nie zakłada wykonania wyłącznie dokumentacji projektowej	<input checked="" type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono
Uwagi:			

16.	Projekt nie wiąże się z koniecznością wykonania kolejnych etapów realizacji zadania w latach kolejnych	<input checked="" type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono
Uwagi:			

17.	Brak wskazania potencjalnego wykonawcy, trybu jego wyboru lub znaków towarowych	<input checked="" type="checkbox"/> spełniono	<input type="checkbox"/> nie spełniono
Uwagi:			

<p>Kosztorys realizacji projektu</p> <p>18. (z uwzględnieniem kosztów oznakowania graficznego projektów realizowanych w ramach budżetu obywatelskiego oraz kosztami eksploatacji w roku wykonania)</p>	
<p>Całkowity koszt projektu: 500 000,- zł</p> <p>W tym:</p> <p>Konkurs na znak graficzny oraz plakat (organizacja, komunikacja, nagrody): 36900,-</p> <p>Wydruk plakatów i produkcja spotów: 73800 ,-</p> <p>Kampania w przestrzeni miejskiej (plakaty na nośnikach, spoty na nośnikach digital signage, spoty w komunikacji miejskiej): 292800,-</p> <p>Kampania w Internecie (obsługa graficzna, planowanie i emisja spotów i materiałów graficznych, obsługa social media i PR): 96500,-</p>	

<p>19. Utrzymanie faktycznych kosztów realizacji w ramach limitu wartości pojedynczego projektu</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> spełniono <input type="checkbox"/> nie spełniono</p>
<p>Uwagi:</p>	

<p>Dodatkowe informacje</p>
<p> </p>

<p>Potencjalne skutki realizacji projektu dla przestrzeni publicznej oraz społeczności lokalnej (wypełnia się tylko w przypadku projektów ocenionych pozytywnie)</p>
<p>Dzięki długotrwałej 6-miesięcznej kampanii społecznej o charakterze edukacyjnym przeprowadzanej za pomocą różnorodnych środków przekazu, mającej miejsce zarówno w przestrzeni miejskiej (ekrany, plakaty), jak też w Internecie (media społecznościowe, serwisy) wzrosła świadomość i wiedza mieszkańców Warszawy na temat globalnego ocieplenia, ryzyka katastrofy klimatycznej oraz koniecznych działań do podjęcia na rzecz spowolnienia zmian klimatu oraz adaptacji do ich skutków. W związku z tym, że w kampanii będzie kładziony nacisk na redukcję indywidualnego śladu węglowego oraz na praktyczne wskazówki, kampania przyczyni się do wzrostu motywacji mieszkańców do angażowania się w konieczne zmiany indywidualnych nawyków i stylu życia oraz wpłynie na podejmowanie świadomych decyzji</p>

(obywatelskich, konsumenckich) oraz wzrost poparcia i zaangażowania w akcje i inicjatywy na rzecz spowolnienia zmian klimatu oraz adaptacji do ich skutków.
Dzięki temu, że projekt zacznie się od konkursu plastycznego na plakat i znak graficzny kampanii, wpłynie ona również na rozwój współpracy i konsolidację różnych środowisk: artystów, uczniów szkół i uczelni plastycznych, aktywistów miejskich i środowiskowych.

Zmiana projektu

(wypełnia się wyłącznie w przypadku projektów, które wymagają wprowadzenia zmian)

Data przekazania informacji
o możliwości dokonania
zmian

21 kwietnia 2020 r.

Sposób przekazania
informacji

e-mail

telefon

osobiście

Uwagi

W dniu 21 kwietnia 2020 r. wysłano e-mail z propozycjami zmian w projekcie, w zakresie: celu projektu, czasu trwania kampanii, przebiegu i zawartości kampanii, szczegółów dotyczących kanałów komunikacyjnych i środków wykorzystywanych w kampanii, rezygnacji z aplikacji i warsztatów w szkołach, korekty nazwy.
W dniu 23 kwietnia oraz w dniu 25 kwietnia 2020 r. otrzymano pisemną akceptację proponowanych zmian, za pomocą e-mail, ze strony autorek projektu. W międzyczasie (22 kwietnia oraz 23, 24 i 27 kwietnia 2020 r.) odbyły się konsultacje telefoniczne z autorkami projektu.

Zgoda (pisemna lub elektroniczna)
projektodawcy udzielona w terminie
6 dni od dnia przekazania informacji

spełniono

nie spełniono

nie dotyczy

Informacje o zmianach wprowadzonych za zgodą projektodawcy, a także uzasadnienie tych zmian należy zamieścić w załączniku do niniejszej karty oceny.

Wynik oceny merytorycznej



Pozytywny



Negatywny

.....
(data i podpis osoby dokonującej oceny)

.....
(data, podpis i pieczęć burmistrza, dyrektora biura
lub dyrektora jednostki właściwego do dokonania oceny)